

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/szafka-podumywalkowa-50-cm-brylant-uni-czarny-mat-or36-sd2s-50-8-v3-p-342.html>



Szafka podumywalkowa 50 cm BRYLANT UNI czarny mat - OR36-SD2S-50-8-V3

Cena	1 404,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	ORiSTO

Opis produktu

BRYLANT UNI szafka podumywalkowa 50 cm - OR36-SD2S-50-8-V3

kolor: **czarny mat**

- korpusy - płyta wiórowa lakierowana
- fronty - MDF frezowany lakierowany
- wszystkie płyty wilgocioodporne
- dwie szuflady, w których zastosowano system cichego domykania i pełen wysuw
- górne szuflady z płytowymi, stałymi elementami organizacji
- pojemne szuflady dolne bez dodatkowych podziałów
- kolor wnętrza - grafit mat
- szafka zmontowana

Wymiary szafki:

- szerokość: **49,6 cm**
- wysokość: **50 cm**
- głębokość: **45,5 cm**
- waga: **26 kg**

Kompletowanie:

- umywalki meblowe UNI 50cm
- blaty UNI
- umywalki nablatowe
- nogi UNI
- pozostałe szafki dolne BRYLANT UNI

ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej. Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

Dyskretny urok elegancji

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem -zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.