

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/oristo-umywalka-meblowa-ceramiczna-cera-60-cm-ume-ce-60-91-p-441.html>



# ORiSTO Umywalka meblowa ceramiczna CERA 60 cm - UME-CE-60-91

|              |           |
|--------------|-----------|
| Cena         | 404,00 zł |
| Dostępność   | Dostępny  |
| Czas wysyłki | 48 godzin |
| Producent    | ORiSTO    |

## Opis produktu

### Umywalka meblowa CERA 60 - UME-CE-60-91

kolor: **biały**  
materiał: **ceramika**  
z otworem na baterię  
bez przelewu

Wymiary:  
szerokość: **60 cm**  
wysokość: **3 cm**  
głębokość: **46 cm**  
waga: **11 kg**

Kompletowanie: szafki podumywalkowe z kolekcji : BASE, SIENA, BOLD, MONTEBIANCO, BERYL UNI, SILVER UNI,  
syfon OR00-A-ES-7-2

Sprzedaż dotyczy tylko umywalki.

## ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej. Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

### Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

---

## **Dyskretny urok elegancji**

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem - zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.