

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/oristo-umywalka-meblowa-brylant-125-cm-ume-br-125-92-p-p-884.html>



ORiSTO Umywalka meblowa BRYLANT 125 cm - UME-BR-125-92-P

Cena	990,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	ORiSTO

Opis produktu

ORiSTO Umywalka meblowa BRYLANT 125 - UME-BR-125-92-P

- kolor: **biały**
- materiał: **konglomerat**
- pojemna misa z prawej strony
- praktyczny blat z lewej strony
- z przelewem
- z otworem na baterię

Wymiary umywalki:

- szerokość: **125 cm**
- wysokość rantu: **4 cm**
- głębokość: **50 cm**
- waga: **25 kg**

Kompletowanie:

- szafki podumywalkowe BRYLANT 85 cm w zestawie z szafkami BRYLANT 40 cm
- osłony przelewów
- syfony Prevex

ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej. Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

Dyskretny urok elegancji

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem - zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.