

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/oristo-nogi-2-szt-23-cm-czarny-mat-or00-a-no-23-8-p-664.html>



ORISTO Nogi (2 szt) 23 cm, czarny mat - OR00-A-NO-23-8

Cena	230,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	ORiSTO

Opis produktu

Nogi 23 cm - OR00-A-NO-23-8
kolor: **czarny mat**

zestaw: 2 szt

Wymiary:
szerokość: **11,5 cm**
wysokość: **23 cm**
głębokość: **15 cm**
waga: **2,5 kg**

kompletowanie: szafki podumywalkowe SIENA/ BOLD/ BERYL UNI/ SILVER UNI/ BASE

Do niskich umywarek, takich jak AMELIA, BERYL, CERA czy TWINS należy dobrać nogę o wysokości 33 cm.
Do umywarek nablatowych i wysokich umywarek meblowych, np. BOLD, polecane kompletowanie z nogami o wysokości 23 cm.

UWAGA!
Pomimo instalacji nóg konieczne jest mocowanie mebli do ściany.
Szafki nie zamocowane mogą się przewrócić po wysunięciu szuflady.

ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej. Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości

technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

Dyskretny urok elegancji

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem -zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.