

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/oristo-nogi-2-szt-23-cm-bialy-mat-or00-a-no-23-2-p-662.html>



ORiSTO Nogi (2 szt) 23 cm, biały mat - OR00-A-NO-23-2

Cena	230,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	ORiSTO

Opis produktu

Nogi 23 cm - OR00-A-NO-23-2

kolor: **biały mat**

zestaw: 2 szt

Wymiary:
szerokość: **11,5 cm**
wysokość: **23 cm**
głębokość: **15 cm**
waga: **2,5 kg**

kompletowanie: szafki podumywalkowe SIENA/ BOLD/ BERYL UNI/ SILVER UNI/ BASE

Do niskich umywalk, takich jak AMELIA, BERYL, CERA czy TWINS należy dobrać nogę o wysokości 33 cm.
Do umywalk nablatowych i wysokich umywalk meblowych, np. BOLD, polecane kompletowanie z nogami o wysokości 23 cm.

UWAGA!

**Pomimo instalacji nóg konieczne jest mocowanie mebli do ściany.
Szafki nie zamocowane mogą się przewrócić po wysunięciu szuflady.**

ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej. Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości

technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

Dyskretny urok elegancji

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem -zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.