

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/oristo-geo-szafka-z-umywalka-ceramiczna-100-cm-bialy-polysk-ki01-zd2s-100-1-p-462.html>



ORiSTO GEO Szafka z umywalką ceramiczną 100 cm biały połysk - KI01-ZD2S-100-1

Cena	1 575,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	ORiSTO

Opis produktu

ZESTAW Szafka z umywalką ceramiczną 100 cm - KI01-ZD2S-100-1

- kolor: **biały połysk**
- korpus i front - płyta wiórowa lakierowana, wilgocioodporna
- dwie szuflady: górna z plastikowymi elementami organizacji, dolna bez organizacji wewnętrznej
- system cichego domyku "soft close"
- częściowy wysuw szuflad
- metalowe boki super slim
- kolor wnętrza - grafit mat
- uchwyt relingowy - chrom /istnieje możliwość zakupu uchwyty relingowego lub listwowego w kolorze czarny mat/
- szafka zmontowana

Wymiary szafki:

- szerokość: **101 cm**
- wysokość: **64 cm**
- głębokość: **46 cm**
- waga: **43,5 kg**
- gwarancja: **5 lat**

Sprzedaż bez baterii

ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej. Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest

zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

Dyskretny urok elegancji

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem -zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.