

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/oristo-etna-uni-szafka-wysoka-boczna-35-cm-bialy-polysk-or52-sb1d-35-1-p-951.html>



ORISTO ETNA UNI Szafka wysoka boczna 35 cm, biały połysk - OR52-SB1D-35-1

Cena	1 101,00 zł
Dostępność	Zapytaj o dostępność
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	ORiSTO

Opis produktu

ETNA szafka wysoka boczna 35 cm - OR52-SB1D-35-1

- kolor: **biały połysk**
- korpus i front - płyta wiórowa lakierowana, wilgocioodporna
- jedno drzwi
- uniwersalny montaż - lewy/prawy
- zintegrowany system cichego domyku "soft close"
- regulowane półki szklane ze szkła hartowanego
- bez uchwytów
- kolor wnętrza - grafit
- szafka zmontowana

Wymiary:

- szerokość: 35 cm
- wysokość: 160 cm
- głębokość: 32 cm
- waga: 32 kg

Można skompletować z

- koszem uniwersalnym
- nogami UNI
- uchwytami ETNA

ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej.

Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

Dyskretny urok elegancji

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem -zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.