

Link do produktu: <https://www.net-sklepik.pl/oristo-etna-uni-szafka-niska-boczna-35-cm-dab-kamienny-or52-sn1s-40-78-p-965.html>



ORISTO ETNA UNI Szafka niska boczna 35 cm, dąb kamienny - OR52-SN1S-40-78

Cena	1 284,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	ORiSTO

Opis produktu

ETNA UNI szafka niska boczna 40 cm - OR52-SN1S-40-78

- kolor: **dąb kamienny**
- korpus i front - płyta wiórowa lakierowana, wilgocioodporna
- jedna szuflada z koszem stalowym
- system cichego domyku "soft close"
- pełen wysuw szuflad
- bez uchwytów
- kolor wnętrza - grafit
- szafka zmontowana

Wymiary:

- szerokość: 40 cm
- wysokość: 50 cm
- głębokość: 45,5 cm
- waga: 22 kg

Kompletowanie:

- uchwyty ETNA
- blaty UNI
- nogi UNI
- pozostałe szafki dolne ETNA

ORiSTO

ORiSTO to marka, która od blisko 90 lat z sukcesem łączy najlepsze tradycje

stolarskiego rzemiosła z wymaganiami nowoczesnej produkcji przemysłowej. Meble łazienkowe tworzone przez ORiSTO cechuje wytrzymałość i jakość, będąca efektem starań i ciężkiej pracy aż czterech pokoleń właścicieli i pracowników. Kunszt i precyzja to ich znak rozpoznawczy.

Kanon jakości według ORiSTO

Meble łazienkowe ORiSTO charakteryzują się wytrzymałością i jakością. Obecnie, w nowoczesnym laboratorium, testowane są wszystkie kolekcje i rozwiązania, pod czujnym okiem mistrzów rzemiosła. Na bieżąco i szczegółowo sprawdzana jest zgodność parametrów i komponentów ze standardami. Rzetelność, uczciwość, tradycyjna solidność w połączeniu z pięknym wzornictwem, wysokiej jakości technologią – to wszystko tworzy unikalność marki ORiSTO.

Dyskretny urok elegancji

Perfekcyjne linie, elegancja, prostota łącząca funkcjonalność ze zmysłowością stylu to wzornicze DNA ORiSTO. Meble są dopracowane pod każdym szczegółem -zachwycają nie tylko formą, elegancją, ale również nie niszczą się podczas użytkowania. Firma nieustannie prowadzi badania nad estetyką, kształtem i materiałem, co przekłada się na mocną pozycję na rynku oraz zaufanie kolejnych pokoleń klientów. ORiSTO udowadnia, że piękno jest ponadczasowe, kiedy rodzi się z pasji i miłości. Piękna, 90 letnia historia marki z kolei jest gwarancją jakości, bo pokazuje, że tworzy ona relacje na pokolenia.